

STOP AI COOKIE SENZA INFORMATIVA

Il Garante della Privacy torna ad occuparsi dei **cookie** (i.e. stringhe di testo di piccole dimensioni che i siti visitati dall'utente inviano al suo terminale dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla successiva visita del medesimo utente), questa volta con il deliberato intento di segnare una battuta d'arresto alla loro installazione per finalità di profilazione e marketing da parte dei gestori dei siti che non informino preventivamente gli utenti e non ne ottengano il consenso.

Tutto era cominciato nel dicembre 2012 - non molto tempo dopo l'attuazione della direttiva 2009/136/CE che aveva stravolto il meccanismo del consenso, portandolo dal precedente *opt-out* all'*opt-in*, più nelle corde del nostro ordinamento nazionale - quando il Garante aveva indetto una consultazione pubblica al fine di individuare modalità semplificate per l'informativa di cui all'art. 13, comma 3, del Codice Privacy in tema di *cookie*, al termine della quale è giunto, dunque, il recente **provvedimento generale pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 126 del 3 giugno 2014.**

Dopo questo lungo iter, il Garante ha innanzitutto inteso fare chiarezza tra le due macro-categorie di cookie:

- **tecnici**: quelli utilizzati al solo fine di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o

dall'utente a erogare tale servizio. A loro volta distinguibili in *cookie* di navigazione o di servizio.

- **di profilazione**: quelli volti a creare profili relativi all'utente utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete.

Il Garante ha quindi attuato una distinzione tra i soggetti coinvolti nel trattamento dati a mezzo dei *cookie* distinguendoli tra: editori, ovvero coloro che gestiscono il sito che l'utente sta visitando e vi installano i cookie o le terze parti, ovvero il gestore di un diverso sito che installa cookie tramite il sito del primo.

Fatte tali necessarie premesse il Garante, con il provvedimento in esame, ha inteso disciplinare in modo puntuale ed innovativo la prestazione di informativa e consenso per i *cookie*, mirando tuttavia al minore impatto possibile in termini di soluzione di continuità della navigazione degli utenti e della fruizione dei servizi, vista la consapevolezza acquisita dall'Autorità sulla, ormai, imprescindibile funzione svolta dai cookies nel web e, di conseguenza, sul fortissimo impatto esercitato da questa decisione.

Per ulteriori informazioni ed un approfondimento circa le misure di informativa con modalità semplificate e acquisizione del consenso on-line:

Lorenzo Conti

l.conti@rucellaieraffaelli.it